

2024년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원사업 참여기업 2차 모집공고

(재)서울경제진흥원은 서울의 뷰티 트렌드를 선도하는 뷰티복합문화공간 'B the B'를 통해 서울 뷰티 브랜드와 이종산업간 전략적 협업 및 색다른 결합을 통해 새로운 소비문화를 창출하고 산업 생태계 조성에 앞장서는 뷰티 선도기업을 발굴 및 지원하고자 합니다. 서로 다른 브랜드와 제품, 서비스를 융합해 서울 시민에게 신선한 재미와 일상 속 특별한 경험을 선사할 기업을 추가 모집하고자 하오니 공고문을 참고하시어 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2024년 8월 7일

(재)서울경제진흥원 대표이사


1 사업개요

□ 사업명: 2024년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원



□ 사업기간: 2024. 6월~2025. 6월

□ 사업목적

- (이종협업 통한 시너지 창출) 뷰티 중소기업의 자율적 협업 파트너 구성 및 브랜드 인지도와 매력도를 높일 수 있는 콜라보레이션 지원 통한 브랜드 가치 향상 및 새로운 소비문화 창출
- (브랜드 이미지 제고) 서울의 뷰티를 선도하는 브랜드와 최신 트렌드가 결합한 색다른 팝업 운영으로 소비자 이색 경험 확대

뷰티 선도기업 x 이종산업 콜라보레이션 개요						
컨셉	· 서울을 대표하는 뷰티 브랜드와 이종산업과의 콜라보레이션 팝업스토어 운영 · 콜라보 기업 간의 브랜드 철학과 제품 특성을 살리고 스토리텔링을 넣은 자율적 협업 공간, 제품, 콘텐츠를 통해 소비자에게 신선한 재미를 전달					
운영 일정	구분	1차 모집 완료		2차 모집 진행		
		1회차		2회차	3회차	4회차
	일정(안)	2024. 7. 23. ~2024. 9. 1.		2024. 9. 13. ~2024. 12. 1.	2024. 12. 13. ~2025. 2. 23.	2025. 3. 7. ~2025. 6. 30.
	비고	※ 전시 세부 일정은 기업 선정 후 조율을 통해 최종 확정				
세부 내용	· (공간) 콜라보 기업 간 스토리텔링 기반 자율적 공간 기획 및 팝업 운영 · (제품) 콜라보 제품/패키지/한정판 굿즈 등 개발 및 공간 내 전시 · (판매) QR코드 활용 온라인 판매 연동 · (프로그램) 콘셉트 기반 다양한 시민 체험 프로그램 및 이벤트 운영					
활용 공간			· 개관: 2022년 9월 30일 · 위치: 서울특별시 중구 을지로 281, DDP마켓 B2 · 운영: 12:00-20:00 (매주 월요일 휴관) · 방문자 수: 약 130만명 (2024. 7월 기준) · 홈페이지: https://btheb.sba.kr/ · 인스타그램: https://www.instagram.com/btheb_official/			

뷰티 선도기업 x 이종산업 콜라보레이션 예시

예시①	김정문알로에 CURE X 크크롱 (B the B 다운타운 활용 전시 운영중) (컨셉/공간) 무더운 여름, 시민들이 휴식&힐링할 수 있는 도심 속 유니크한 테마파크를 컨셉으로 김정문알로에 CURE와 크크롱의 시그니처 컬러 활용 콜링감과 청량감 있는 체험공간 마련 (콜라보제품) '크크롱'의 캐릭터를 활용, 콜라보레이션 상품 및 한정판 굿즈 기획 및 제작 (프로그램) 영수증 사진기, 알로에 키우기 게임&캡슐 뽑기 이벤트, 포토존 등 운영	
예시②	투쿨포스쿨 X 젤라메리아도도 (컨셉/공간) 투쿨포스쿨 신제품 N톤 쉐딩과 동일한 색상 조합의 젤라또로 방문객 흥미 유발, 젤라또를 고르고 맛보는 과정에서 신제품의 3가지 색상 차이를 인지할 수 있는 체험형 공간 마련 (콜라보제품) 쉐딩컬러와 동일한 색 조합의 젤라또 판매 및 한정판 굿즈 기획 및 판매 (프로그램) 쉐딩 퍼즐 맞추기, 룰렛 돌리기 등 제품 관련 게임 미션 및 이벤트 운영	

※ 상기 콜라보 형태는 예시이며, 콜라보 기업 간 상생할 수 있는 다양한 형태의 콜라보레이션 가능.

□ 지원대상: 서울의 뷰티를 대표할 수 있는 우수 제품 및 서비스를 보유하고, 자사의 네트워크를 활용 이종산업*과의 콜라보레이션 기획·운영이 가능한 서울 소재 뷰티분야 중소기업

* 이종산업이란? 뷰티산업 동종업계 외, 패션/식품/리빙/IP/아티스트 등 다양한 분야를 말하며, 뷰티 브랜드의 콘셉트 및 제품 특성에 기반을 두어 스토리텔링이 가능하고, 파급력 및 MZ세대 팬덤을 보유해 콜라보를 통한 시너지 창출이 가능해야 함.

□ 추진체계

구분	SBA	뷰티 중소기업(4개사 내외)
주요 역할	B the B 연계 뷰티 선도기업 온·오프라인 지원 (SBA 보유자원 활용 성공모델 창출 지원)	민간 창의성·자율성 기반 콜라보 공간·제품·콘텐츠 기획 및 프로모션 운영
세부 내용	① (공간) B the B 내 팝업 공간 지원, 팝업 환경 조성 및 VMD 연출 지원 ② (운영) 현장운영·보조인력 배치 지원, 상품 관리 지원 ③ (홍보) SBA 내·외부 보유자원 활용 온·오프라인 홍보마케팅 지원 ④ (기타) 사후관리 및 성과 확산, 기타 선정기업과 협의된 사항 지원	① (협업파트너 발굴) 이종업계 콜라보 파트너 발굴 및 섭외 ② (콜라보 기획·운영) 콜라보 기획 및 운영 - 콜라보 기획, 팝업 공간 기획, 팝업 운영 등 ③ (콜라보 제품) 콜라보 상품/패키지/굿즈 공동 개발·제작 ④ (프로모션) 국내·외 온·오프라인 홍보마케팅 운영 및 기타 흥행에 필요한 사항 ⑤ (기타) 기업 보유자원 연계 성과 창출 및 확산

□ SBA 지원사항 (※ 해당 사항은 선정기업 기획안 기반 SBA 지원범위 내에서 상호 협의 하에 진행)

- B the B 커뮤니케이션 라운지 약 100평 공간 무상 제공(기업당 2~3개월)
- 콜라보 팝업을 위한 기업별 맞춤형 전시 환경 조성
- 콜라보 팝업 내 제품 전시 지원 및 VMD, 시각물 연출 지원
- 현장 운영 관련 상호 협의에 의한 일부사항 지원(ex. 상품관리, 고객응대 지원 등)
- SBA 내·외부 자원 활용 홍보마케팅 지원(온·오프라인 채널 홍보, 보도 자료 등)
- 기타 콜라보레이션 기획안 기반 상호 협의에 의한 사항

□ 참가기업 필수사항

- 이종산업 협업파트너 발굴 및 섭외 통한 콜라보 공간, 제품, 프로모션 기획 및 운영
- 콜라보 팝업(전시) 현장 운영을 위한 자사 인력 배치 및 운영

구분	세부내용
공간	콜라보 기업 간의 브랜드 철학과 제품 특성을 살린 스토리텔링 기반 자율적 협업 공간 계획 수립
제품	콜라보 한정판 패키지, 콜라보 제품, 굿즈 등 협업 상품 개발 및 제작
프로모션	① 콜라보 팝업 흥행을 위한 인플루언서·VIP·시민 대상 런칭행사 등 자체 프로모션 행사 기획·운영 ② 시민 대상 현장 참여 프로그램, SNS 이벤트 등 협업 가능 범위 내 현장 프로그램 기획·운영

□ 참가기업 협조사항

- 팝업 전시 및 프로모션 성과 공유 협조 (※콜라보 제품 판매데이터, 매출변화, 온오프라인 마케팅 효과에 의한 팔로워 수 증가, 자사물 방문자 수 증가 등 팝업 효과로 인한 정량/정성적 효과)
- 기타 SBA와 협의에 의한 사항

2 모집 및 신청

□ 공 고 명: **2024년 B the B 뷰티 선도기업 발굴 및 지원 참여기업 2차 모집**

□ 모집기간: **2024. 8. 7.(수)~8. 16.(금) 18:00까지**

□ 모집규모: **총 3개사 내외** (최종 모집규모는 변경 될 수 있으며, 적격자가 없을 시 선발하지 않을 수 있음)

□ 모집대상: 서울의 뷰티를 대표할 수 있는 우수 제품 및 서비스를 보유하고, 자사의 네트워크를 활용 이종산업과의 콜라보레이션 기획·운영이 가능한 서울 소재 뷰티분야 중소기업

□ 신청자격: 서울 소재 뷰티분야 중소기업으로 아래의 필수조건을 충족한 기업

1. 중소기업기본법 제2조에서 규정한 중소기업으로 서울 소재 본사 또는 지사, 연구소, 공장 등을 보유한 뷰티 분야 중소기업
2. 자사의 네트워크를 활용, 이종산업(패션, 식품, 리빙, IP, 아티스트) 파트너와의 콜라보 공간·제품·콘텐츠 기획과 운영이 가능한 기업
 - (공간) B the B 커뮤니케이션서라운드 내 콜라보레이션 공간 기획 및 팝업 구현·운영
 - (제품) 이종산업과의 콜라보 제품, 패키지 등 개발 및 제작
 - (콘텐츠) 콜라보 콘셉트 기반 대시민 체험 프로그램(또는 이벤트) 및 프로모션 운영 등

□ 제외대상

- 예비창업자(기업)
- 신청자격을 충족하지 않는 기업(서울 이외 소재, 콜라보 불가 기업 등)
- 정부 또는 공공기관으로부터 사업 참여 제한 중인 기업(부도, 폐업, 휴업 중인 기업 / 국세, 지방세의 체납 또는 금융기관 채무불이행이 확인된 기업, 채무불이행으로 신용기관에 등재된 기업 등)
- 동 사업 참여를 위해 공간 내 팝업 운영을 위한 기업 제품 무상 제공이 불가한 기업
- 기타 사업 공고 시 제시한 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않거나 관련하여 허위 또는 그 밖의 부정확한 사실이 발견되는 경우
 - 신청 이후 위 사항이 밝혀질 경우 선정 제외 또는 취소될 수 있으며, 향후 SBA 사업 참여에 제한될 수 있음
 - 해당사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임 및 타인의 지적재산권을 침해하여 발생하는 모든 책임은 참가기업에 있음

□ 신청방법: (재)서울경제진흥원 홈페이지 통한 온라인 접수

○ 서울경제진흥원 홈페이지(<https://www.sba.seoul.kr/>) → 고객센터 → 사업신청 → 공고 검색 및 신청

□ 필수 제출서류

구분	세부내용	서식
1	사업신청서 1부	지정양식 활용 후 (첨부파일 서식 1~3) PDF 제출
2	기업·개인정보제공 활용·이용 동의서	
3	제안서 (* 뷰티 브랜드와 이종산업간 콜라보 방향 및 팝업 공간 구현 방안, 콜라보 제품 생산 계획, 프로모션 운영 방향, 예산 등이 포함되어야 함)	
4	자사 브랜드 및 제품 소개서	자유양식
5	콜라보 기업 소개서 (콜라보 파트너의 역량을 확인할 수 있는 자료)	자유양식
6	사업자등록증 / 법인등기부등본 ☞ 신청일 기준 3개월 이내 발급분	스캔 후 PDF 제출
7	중소기업(소상공인) 확인서 ☞ 유효기간 확인 必	
8	국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부 ☞ 유효기간 확인 必	
9	표준재무제표(2023년)	

* 모든 제출서류는 총 1개의 zip 파일로 압축하여 업로드하며, 용량초과(10MB) 파일은 danb070@sba.seoul.kr로 제출

3 평가 및 선정

□ 평가방식: 자격요건 충족여부 및 외부 전문가를 활용한 선정평가 실시

○ 신청기업의 콜라보 기획안 및 브랜드 소개서 등을 기반으로 평가하며, 최소 7인 이상의 분야별 전문가를 활용한 평가 실시

□ 평가항목

구분	세부내용	배점	
1차	적격평가 · 참여기업 지원조건 적격성 확인(서울 소재, 지원제외 대상여부 등)	적부	
(2차) 정성 평가	사업 이해도 · B the B 및 해당 사업 이해도	10	
	브랜드 경쟁력 · 신청기업 보유 브랜드 및 제품의 우수성 및 서울 뷰티산업 대표 가능성	10	
	콜라보 타당성 · 해당 뷰티 브랜드와 이종산업 파트너사 간 콜라보레이션 매칭 적합성 및 필요성 · 콜라보레이션으로 인한 상호 시너지 효과 창출 여부(매출, 인지도 등)	20	
	프로젝트 수행능력	· 콜라보레이션 기획 및 운영 역량 - 콜라보레이션 콘셉트의 적정성 및 기획의 우수성 - 기획안의 구체적 실행 계획 적합성(예산, 추진방법, 전문성 등)	20
		· 콜라보 제품, 패키지, 굿즈 등의 상품 경쟁력(브랜딩, 심미성, 매력도 등) · 콜라보 제품, 패키지, 굿즈 등의 시장 경쟁력(타겟 및 가격의 적정성 등)	15
		· 홍보·마케팅 및 프로모션 역량 - 콜라보 흥행을 위한 홍보마케팅 및 팝업 연계 온오프라인 프로그램 기획 및 추진 역량	10
기타 제안 · 기타 제안사항의 적합성 및 효과성 - 해당 사업의 파급력 증대 방안, B the B 공간 활성화를 위한 콜라보 연계 방안 등	15		
총 점		100	

□ 선정기준: 심사위원별 총점 최고·최저 점수 각 1개를 제외한 평가 점수 합산 및 산술평균에 따른 고득점순 선발하며 70점 미만의 기업은 선정 대상에서 제외

□ 선정통보: 선정 후 기업 개별 통보

4 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출된 서류가 미비할 경우 (재)서울경제진흥원은 보완 요청을 할 수 있으며, 기간 내 보완서류 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 모집 규모와 상관없이 자격자가 없을 시 선발하지 않을 수 있음
- 제출된 서류 내용이 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정평가 대상 자격 제외, 선정 취소 등 각종 제재 및 불이익 조치를 받을 수 있음
- 동 사업의 모든 제작물, 성과물은 타인의 지적재산권을 침해하여서는 안되며, 제 3자의 특허권, 또는 저작권 침해 등으로 인한 문제가 발생할 경우 일체의 책임은 참여기업에 있음
- 사업 선정 후 불가항력적 사유 외 사업 포기 시 향후 사업 참여시 제재를 받을 수 있음

□ 문의처: 뷰티기업육성팀 이단비 선임(02-2222-3771, danb070@sba.seoul.kr)

참고 콜라보레이션 팝업 공간 도면

□ B the B 다운타운 도면

- 팝업 공간 기획 및 구현을 위한 자료로 제공하는 자료이며, 해당 공간 내 붉은색으로 표기된 부분을 팝업 공간으로 활용 가능하며, 추가적 자료 필요시 담당자 문의

